

編輯的話

本期通過專業審查以及編輯委員會審查通過之論文計有四篇，這四篇論文探討的內涵以評鑑概念與應用為主。

本期刊登之四篇論文分別是丁一顧教授的「中小學教師檔案評鑑及其應用」、葉又慈老師與吳和堂教授合撰之「國民小學教師自我評鑑與教學效能關係之研究」、巫康菱助理與葉連祺教授合撰之「大學品牌知名度與品牌形象評估指標之建構」以及高嘉蔚、戴薇珍同學之「學校本位課程發展的品質管理策略」。

教師檔案評鑑是提高教師績效表現的重要工具，丁一顧教授的論文對教師教學檔案概念有詳細的敘述，並提出具體的實施策略，可以供教師自己以及學校推動之參考。葉又慈老師與吳和堂教授的論文探討教師自我評鑑表現與教學效能之關係，研究發現教師自我評鑑表現與教學效能有正相關，此一發現指出教師自我評鑑的重要性。

推動大學建立品牌是國內開始受重視的高等教育議題，但有關大學品牌的相關研究極為少數，巫康菱助理與葉連祺教授透過調查方法並使用 AHP 的統計技術，發展出四個評估向度及其 14 項評估指標，值得各校參考。學校本位課程發展已經推動多年，相關研究多聚焦在學校本位課程的內容與實踐，高嘉蔚、戴薇珍二位同學從品質管理的觀點，論述學校本位課程的品質管理策略，有啟動另類思考的思考的意義。

本刊對於每一投稿者都要致上最高的敬意，源源不斷的稿件是本刊存在的動力。對所有審查委員以及編輯委員的辛勞付出，也要再次誠摯致謝。

總編輯 林天祐

副總編輯 王保進

2007 年 12 月 5 日